Graphiste

Denis
Appollodorus

RÉFÉRENCES

+33(0)6 71 62 94 49
appoplex gmail.com

Graphixtte

PRESSE

création graphique
maquette
iconographie
& suivi

HEC
Revue de l'association des anciens élèves.
Bimestrielle

HEC
HEC ALUMNI WEEK SUR LE CAMPUS
LUXEMBOURG LEÇON DE SÉDUCTION
ÉNERGIES QUEL MIX DEMAIN ?
FOCUS SUR LES PROFS D'HEC
MERCEDES ERRA (H.81), HAVAS WORLDWIDE "LE TALENT L'EMPORTE SUR TOUT"

DOSSIERS / DÉBAT

VOS IDÉES MADE IN HEC POUR DES ENTREPRISES SOURCES DE CROISSANCE

Attendre une relance ? Ce n'est pas "Made in HEC" ! C'est par ses organisations – les entreprises en premier lieu, mais aussi les organismes publics et privés – que la France retrouvera le chemin de la croissance, de l'emploi… De nombreux diplômés, dont Jean-Paul Betbèze (H.72), économiste, en sont convaincus (lire ci-contre). Au moment où le Campus lance une nouvelle campagne de communication sur le thème **"Tomorrow is our business"** (lire page 64), HEC Alumni vous propose, quelle que soit votre expérience ou votre implication, de **faire avancer le business d'aujourd'hui et de préparer celui de demain !** Montrez le chemin, contribuez à la compétitivité, **partagez** vos pratiques et vos **idées**.

Participez au grand forum *"Compétitivités made in HEC"*, en partageant entre HEC vos idées, vos expériences ou vos meilleures pratiques sur le site HEC Alumni, le dans la rubrique Magazine, ou par mail à madonnelle@hec.alumni.fr.

Le principe : faites-nous remonter tout ce que vous déployez aujourd'hui, à votre niveau, pour rendre votre organisation (entreprise, PME, grand groupe, start-up, association, organisation publique…) plus compétitive, plus forte, plus originale, et qui pourrait être une source d'inspiration pour les HEC ou plus largement dans les entreprises ou qui, déployé à grande échelle, permettrait de déplacer des montagnes !

Ces idées peuvent aussi bien être des **innovations managériales**, des **pratiques commerciales**, des systèmes originaux d'organisation, des **créations de réseaux**, des **partenariats innovants**… tout ce qui est **concret et transposable**, pas de fantaisie ! ■

HEC SEPTEMBRE-OCTOBRE 2013

RSE : RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'HEC

Par Jean-Paul Betbèze (H.72), économiste

L'Europe et la France ne vont pas bien: pas de croissance, pas d'emploi, des problèmes de moral et de monde. Et qu'avez-vous qu'on fait, nous, la communauté HEC ? On regarde ? On critique ? On attend, comme d'autres, une "reprise" qui viendrait d'ailleurs et qui nous portera ? Ou bien on fait ? Et on fait quoi ? Nous avons tous entendu rappeler à l'ordre des marchés financiers ou des jeunes, plus de 35ocadéro ou ailleurs? On bien on aurait les devants ?

Nous, diplômés HEC, pouvons-nous laisser nos entreprises replier de la voile ou se vendre sans s'être aussi développées ? Nous, diplômés HEC, pouvons-nous rester – malgré les risques, les peines – maint les réseaux d'idées, de volonté, de courage de leurs créateurs –, s'épuiser à survivre plutôt que se développer, au risque de voir la France ou l'Europe devenir les Etats-Unis de France ?

Pouvons-nous laisser diminuer sans réagir tout espoir de reprise et d'emploi, avec et par les entreprises, le seul vrai ? Pouvons-nous ne rien faire pour faciliter l'emploi, l'innovation ? Non.

QU'EST-CE QU'ON FAIT, NOUS, LA COMMUNAUTÉ HEC ? ON REGARDE ? ON CRITIQUE ? OU BIEN ON PREND LES DEVANTS ?

Les diplômés HEC ont des savoirs et des expertises dans tous les domaines, privé et public, en France et dans le monde. Ils ont montré qu'ils pouvaient créer, développer, et qu'ils savaient aussi le faire sous pression. Ils ont connu des succès et des échecs, ils sont donc tous contraints par la vie. Et surtout, ils ont une volonté commune, parce qu'ils en ont une responsabilité commune : **dire et montrer que les entreprises sont la seule source de notre reprise et de la croissance,** donc de celle de l'emploi et de la réduction de nos dettes.

Pour cela, il faut mobiliser les technologies les plus nouvelles mais aussi les plus éprouvées, et surtout mobiliser les compétences, les énergies, les enthousiasmes.

Il nous faut dire et montrer que l'**entreprise est LA sortie de crise**, contre les scénarios et les déformations qu'elle connaît et subit, mais aussi pour qu'elle s'améliore et relève les défis de la concurrence et de la compétitivité dans notre nouvelle économie, mondiale, informatique et sociale.

Il nous faut des propositions de solutions, **des stratégies, pour renforcer l'entreprise** et ses territoires, **pour explorer de nouvelles pratiques, de nouvelles organisations**, de **nouveaux réseaux**. Pour inventer de **nouvelles compétitivités**.

La responsabilité économique et sociale de tous les diplômés est engagée, devant la crise économique et sociale qu'ils voient, avec les conséquences qu'ils ont et la peur qu'ils ressentent. Le forum qui vient HEC ne peut venir ici bien créatif, alors qu'il est le premier vrai réseau du pays, avec sa revue, ses groupes, ses réunions et tous ses liens d'amitié. Sa responsabilité morale est engagée. C'est maintenant qu'il faut agir, avec les nouveaux HEC pour répondre : présents, présents.

Par la revue HEC, il s'agit de voir ce que nous pouvons proposer, comment réunir des idées et des volontés pour se sortir de ce mauvais pas. À vous lire ! ■

FORUM, MODE D'EMPLOI

Sur le site HECalumni.fr, vous retrouverez "Compétitivités made in HEC", un forum dédié à votre contribution également depuis la page d'accueil. Proposez vos idées au travers des commentaires de cet article (dans la limite de 800 caractères), réagissez aux idées proposées…

ou écrivez tout simplement à madonnelle@hecalumni.fr.

Dans un prochain numéro de la revue, nous reprendrons les idées sélectionnées par un comité de diplômés, en collaboration avec Jean-Paul Betbèze.

HEC SEPTEMBRE-OCTOBRE 2013

HEC
Newsletter
mensuelle

Graphiztz

PRESSE

ALLIANZ
Echos Santé
Magazine
des adhérents
Allianz

PROTECTION ALLIANZ SANTÉ
En hiver,
bien hydrater
sa peau
L'hiver met notre peau à rude épreuve. Quelques précautions à prendre, nous explique le Pr Michèle Sayag, médecin allergologue au sein du laboratoire Biodermia.
Quelles sont les conséquences de l'hiver sur la peau ?
Michèle Sayag : En hiver, le froid et l'air sec agressent notre épiderme. On, l'équilibre en eau, qui assure la souplesse de la peau, est perturbé par le froid et l'humidité extérieurs. Le froid contracte les vaisseaux sanguins, ce qui réduit l'irrigation de la peau. Elle devient plus sèche, plus fragile, et les rougeurs apparaissent plus facilement. Mais il ne faut pas oublier le chauffage : les fortes températures à l'intérieur des habitations dessèchent encore plus la peau.
Comment combattre ces atteintes du froid ?
M. S. : Il faut nourrir la peau, idéalement deux fois par jour, avec des crèmes hydratantes, des soins riches en corps gras, comme le beurre de karité. Il faut aussi lui permettre pour autant de se protéger. Il existe aujourd'hui toute une gamme de produits spécifiques pour l'hiver, qui contiennent des corps gras qui forment une barrière protectrice sur la peau. Le maquillage hydratant doit être appliqué sur une peau parfaitement propre. Le rouge, outre à ses lèvres, est tout protégé par les rouges à lèvres. Ici, l'équilibre en eau, qui assure la souplesse de la peau, est perturbé par le froid et l'humidité extérieurs. Le froid contracte les vaisseaux sanguins, ce qui réduit l'irrigation de la peau. Elle devient plus sèche, plus fragile, et les rougeurs apparaissent plus facilement. Mais il ne faut pas oublier le chauffage : les fortes températures à l'intérieur des habitations dessèchent encore plus la peau. Il faut nourrir la peau, idéalement deux fois par jour, avec des crèmes hydratantes, des soins riches en corps gras, comme le beurre de karité. Il faut aussi lui permettre pour autant de se protéger. Il existe aujourd'hui toute une gamme de produits spécifiques pour l'hiver, qui contiennent des corps gras qui forment une barrière protectrice sur la peau. Le maquillage hydratant doit être appliqué sur une peau parfaitement propre. Le rouge, outre à ses lèvres, est tout protégé par les rouges à lèvres. Ici, l'équilibre en eau, qui assure la souplesse de la peau, est perturbé par le froid et l'humidité extérieurs. Le froid contracte les vaisseaux sanguins, ce qui réduit l'irrigation de la peau. Elle devient plus sèche, plus fragile, et les rougeurs apparaissent plus facilement. Mais il ne faut pas oublier le chauffage : les fortes températures à l'intérieur des habitations dessèchent encore plus la peau. Il faut nourrir la peau, idéalement deux fois par jour, avec des crèmes hydratantes, des soins riches en corps gras, comme le beurre de karité. Il faut aussi lui permettre pour autant de se protéger. Il existe aujourd'hui toute une gamme de produits spécifiques pour l'hiver, qui contiennent des corps gras qui forment une barrière protectrice sur la peau. Le maquillage hydratant doit être appliqué sur une peau parfaitement propre. Le rouge, outre à ses lèvres, est tout protégé par les rouges à lèvres.
PRO ALLIANZ, ET SI VOUS PRENIEZ SOIN DE VOTRE PEAU !
Pour la découverte Biodermia, rendez-vous dans votre pharmacie et parlez-en à votre pharmacien, juge de santé, pour vous faire profiter d'une offre spéciale. Et pour découvrir la gamme Biodermia, rendez-vous sur le site www.allianz.fr, rubrique Partenaires, au point de vente* et bénéficiez tout au long de l'hiver 2011 de 15 points Bonus pour chaque produit offert**.
* Liste des points de vente et conditions sur le site.
** 15 points Bonus offerts pour l'achat d'un produit acheté en dehors de la gamme Biodermia. Offre valable jusqu'au 31 décembre 2011 dans la limite des stocks disponibles.
POUR EN SAVOIR PLUS
• Contactez-nous à votre Espace Client sur www.allianz.fr (prix d'un appel local depuis un poste fixe).
• Consultez votre Espace Santé sur le site protection Assurances.
BIODERMA
PROTECTION ALLIANZ SANTÉ
Prévoyance
Famille, je vous aime
Prévoyance, anticipez, préparez, organisez... Une assurance prévoyance, c'est tout cela à la fois. Mais c'est surtout le meilleur moyen de se prémunir financièrement en cas de problème grave pour soi et sa famille. Découvrez les principales garanties, ce qu'elles couvrent et ce que vous touchera.
Garantie accidents de la vie : se protéger, protéger sa famille
Coupures, brûlures, électrocutions, chutes... Chaque année en France, 5 millions de personnes sont victimes d'un accident de la vie courante, dont 400 000 enfants, des jeunes de 0 à 19 ans et des seniors. Il peut en résulter un préjudice physique et moral, des séquelles, une perte de revenus, des dépenses de votre habitation, votre véhicule, votre vie perte de revenus en cas d'arrêt de travail. Pour toutes ces raisons, il est important de souscrire une garantie accidents de la vie qui vous couvrira, quels que soient les événements traumatisants, sur votre vie et l'absence de tiers responsable. Elle vous versera un capital forfaitaire pour couvrir les conséquences de tout accident.
Indemnités journalières et rente d'invalidité : maintenir ses revenus en cas de maladie ou d'accident
Que vous soyez salarié ou professionnel indépendant, il est important de vous protéger contre les conséquences financières d'une maladie ou d'un accident de la vie. Les indemnités versées par les régimes obligatoires sont souvent insuffisantes pour maintenir votre niveau de vie habituel. Pour cause,

Graphizte

PRESSE

MSA
"Avec vous"
Mise en place du Magazine des MSA

Avecvous
Toute l'actualité de sa MSA Mayenne-Orne-Sarthe
Protégez votre famille

Avecvous
Toute l'actualité de la MSA Mayenne-Orne-Sarthe
Des services qui facilitent votre quotidien

Solidarité insertion
Le RSA, c'est aussi pour les jeunes
1868
Être mieux logé aujourd'hui, c'est essentiel
Santé
Le jeudi 25 novembre 2010, écoutez votre cheville
TELEX

ADP
Aéroports de Paris
"Relais"
Bulletin du Comité d'Entreprise mensuel

Comité d'entreprise
La culture de la diversité

Restaurants
Le Mexique dans votre assiette
Relais
Passer l'information

Week-ends de proximité + Adultes
Des week-ends en plein essor

Escapades culturelles

Graphizte

PRESSE

SEAT
magazine
des propriétaire de Seat
LE + Essai auto

NEXTER
Magazine interne

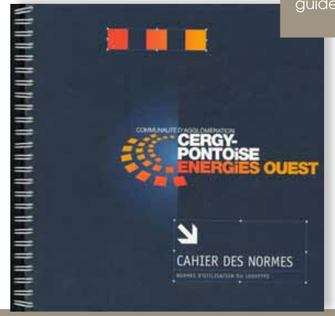
Magazine
des actuaires

Graphizte

ÉDITION

création graphique
maquette
iconographie

CACP
Communauté d'agglomération
de Cergy Pontoise (12 communes)
Création et mise en place du site intranet,
guides, plaquette environnement…



POMONA
Plaquette et guide

SERVAIR
Book
des trophées

Graphixto

ÉDITION

POMONA
Livret
d'accueil

CNAMTS
Rapport
d'activité

Assureur solidaire en sa
rapport d'activité 2010
Accessibles & attentifs à nos assurés
Garantir l'accès aux droits et aux soins pour tous
L'Assurance Maladie
Caisse Nationale

CCIP
Rapport
d'activité

Graphizte

ÉDITION

EDF
Guides
immobilier et
Hydraulique

HEC
Annuaire
événementiel

ASSOCIATIONS
Affiches
yacht club &
Théâtre
de Roscoff
(A titre gracieux)

Graphisme

ÉDITION

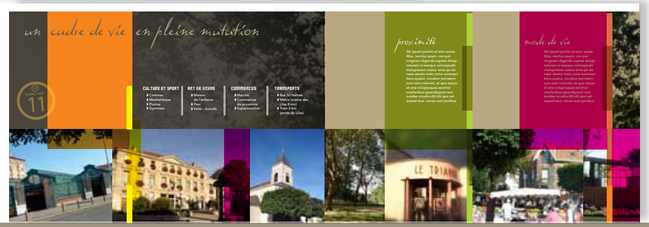
Bernard Alex
Artiste peintre
Livre d'œuvres
& biographie

Oracom édition
Livre de
décoration et
Tutorial

Graphizte

ÉDITION

SMBI
Plaquettes
de promotion
immobilière



Graphizte

LOGOS & CHARTES GRAPHIQUES

création

BG Yachting
Charte graphique

BG Race
Déclinaison logo sur plusieurs activités au sein d'une même entreprise

MBC
Salon du Bar & des Barmen Paris

MBC
Déclinaison de la charte sur le site internet

MBC
Parutions presse

GESCIMO
Logo et charte graphique
Agence immobilière

Graphizta

ÉVÉNEMENTS

création

MBC
invitation Salon du Bar
& des Barmen
Paris

BG RACE
Décoration
Sponsoring
pour
Louis Burton,
Skipper Bureau
Vallée,
Saint-Malo

Graphizte

PARCOURS

PRESTATIONS

création graphique
maquette

impression & suivi de dossier

prestation éditoriale

déclinaison web

AÉROSPATIALE TOULOUSE
Dessinateur

AGENCE DE COMMUNICATION CORPORATE PARIS
Maquettiste
Suivi de projets

Directeur aristique

Chef de studio

Mise en place service multimédia

FREELANCE depuis 2003

Graphiste

"le mieux est l'ennemi du bien"
Voltaire

+33(0)6 71 62 94 49
appoplex gmail.com